

Bijela košulja će ublažiti šefove kritike

BOJE USPJEHA Siva, crna i tamnoplava ostavljaju dojam profesionalnosti, ali ih treba obogatiti toplim bojama

Boje odjeće su pouzdan barometar našeg raspoloženja, pa ne čudi što je u poslovnom "dress codeu" ponedjeljak crni dan. Početkom tjedna žene najčešće odijevaju crno, no kako se bliži vikend, tako se raspoloženje popravlja te boje postaju vedrije i svjetlije, pokazala je britanska studija na 2000 žena. Osim što su odraz našeg unutarnjeg stanja, boje djeluju na naše, ali i na raspoloženje naše okoline, a u poslovnim kombinacijama možete izgraditi i željenu sliku o sebi.

- Za važan sastanak odaberite sivo, plavo i bijelo, a crveni, žuti ili narančasti detalji dobro su došli u malim količinama jer potiču akciju, unose veselje i optimizam te pridonose pozitivnom ishodu. Pozove li vas šef na ozbiljan razgovor, jednostavna bijela košulja može ublažiti kritike na vaš račun, a želite li pokrenuti radni tim, idealna je sivo-bijela kombinacija s malo crvenih detalja - kaže Dragana Svalina Stepanić, NLP/NLPt profesionalni master savjetnik. No u poslovnom okruženju je ipak najprisutnija crna, koja u žena jača samopouzdanje.

- **I crvenom** ostavljamo dojam snage te možemo povećati samopouzdanje. Pastelne boje otkrivaju našu nježniju stranu te ih je poželjno koristiti u radu s djecom - savjetuje psihologinja Dunja Vuković. (sar)

MANJE JE VIŠE
Odijevanje u žarke boje od glave do pete može narušiti dojam stručnosti i ozbiljnosti

LJUBIČASTA ZA INSPIRACIJU

PLAVO-ZELENA ODAJE SAMOPOUZDANJE, A ZELENA ŠALJE PORUKU DA STE POUZDANI.

OPREZ ZA SJAJ

SREBRNA I ZLATNA MOGU PROĆI NA PROSLAVAMA, ALI NE I NA POSLU JER ŠALJU LOŠU PORUKU DA NE SHVAĆATE OZBILJNO POSAO.

