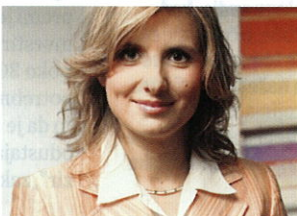


# KAKO USPJEŠNO BRODITI U VREMENIMA (I UZ TO U

Tanja Pureta,  
specijalistica  
industrijske i  
organizacijske  
psihologije



Ako direktor izgleda zabrinuto, zamišljeno, nekomunikativno i stalno je nedostupan svojim zaposlenicima, oni će vjerojatno zaključiti da je situacija jako ozbiljna te će ih uhvatiti panika i malodušnost, što nije dobro ni za kakva vremena

Gospodarska kriza traje, u punom je zamahu i ne zna se koliko će još trajati. Gospodarstvenici, ma koliko optimistični i proaktivni bili cijelo ovo vrijeme, sigurno osjećaju znakove iscrpljenosti. Treba imati snage svakodnevno se lavovski boriti s nelikvidnošću, smanjivanjem broja korisnika ili smanjivanjem opsega posla, stalnom kontrolom troškova, iščitavanjem straha i neizvjesnosti u očima djelatnika, itd. Gospodarstvenicima se katkad čini da sve karike u poslovnom lancu stalno od njih očekuju neke akcije i rješenja, dok nitko ne nudi pomoć. Država od njih očekuje uredno plaćanje poreza i svih drugih davanja, povećanje izvoza i opstanak na tržištu, jer joj time izravno pomažu i u njezinu izlasku iz krize. Djelatnici očekuju umirujuće i ohrabrujuće poruke te puno sklopljenih poslova koji im jamče opstanak na radnom mjestu i redovitu isplatu plaća. Dužnici očekuju razumijevanje i odgodu naplate, a vjerovnici uredno izvršavanje dospjelih obveza.

Kako se sa svime time nositi i još, po mogućnosti, biti gazela? Budimo realni - teško. No, postoje dobri savjeti kako gospodarstvenici mogu skinuti suvišan teret sa svojih leđa te ga raspodijeliti i na druge karike. Time će lanac učiniti ipak malo jačim, umjesto da njegova najjača karika, zbog svih nabrojanih razloga, jednostavno - pukne, što se nikako ne bi smjelo dogoditi. Dakle, bolje spriječiti nego liječiti. Slijedi nekoliko jednostavnih i učinkovitih savjeta koji mogu dovesti do pravog vjetrova u jedra svakog poduzeća.

## 1. Potaknite optimističan stav kod svojih djelatnika

Činjenica je da svi djelatnici stalno gledaju svog direktora, iščitavajući u njegovu izgledu i ponašanju stanje poduzeća. Ako direktor izgleda zabrinuto, zamišljeno, nekomunikativno i stalno je nedostupan svojim zaposlenicima, oni će vjerojatno zaključiti da je situacija jako ozbiljna te će ih uhvatiti panika i malodušnost, što nije dobro ni za kakva vremena, posebice