

Stručnjaci savjetuju kako upravljati radnim kapitalom

Na drugoj konferenciji o kontrolingu, koju 5. studenoga organiziraju poslovni tjednik Lider i konzultantska tvrtka Kontroling Kognosko, jedan od govornika bit će **Hendrik Vater**, financijski direktor odgovoran za južnoeuropske aktivnosti tvrtke DHL Supply Chain sa sjedištem u Barceloni u Španjolskoj. On je i predsjednik stručne skupine Međunarodne udruge kontrolera - ICV za upravljanje radnim kapitalom te član Uprave Njemačko-talijanske gospodarske komore. Glavno područje koje zaokuplja Vatera vrijednosno je orijentirano upravljanje poduzećem uz pomoć aktivnog upravljanja kapitalom. Njegova prezentacija na konferenciji bit će usmjerena na trendove i faktore



Hendrik Vater

uspjeha u upravljanju radnim kapitalom. Predstavit će svoju knjigu, a i odgovarati na pitanja sudionika konferencije. Treba istaknuti da se Europa i svijet blagodatima kontrolinga koriste desetljećima, a zemlje s dugom tradicijom kontrolinga krizu su daleko lakše preboljele. Prijenos različitih znanja i prakse osnovni je cilj te konferencije: sudionici iz Njemačke, Švicarske, SAD-a, Poljske, Španjolske i Makedonije podijelit će svoja iskustva s kolegama iz Hrvatske i regije. (A. E.)

HŽ dobio dio europske pomoći

Marketinškom kampanjom EU-projekta RAIL4SEE, koja je počela proteklog vikenda na Glavnom kolodvoru, u Zagrebu je HŽ Putnički prijevoz počeo promicati javno integrirani prijevoz. Prometna čvorišta Jugoistočne Europe, među kojima

Dra
Rat

Čemu nas mogu poučiti Amerikanci

Na drugoj konferenciji o kontrolingu, koja se održava 5. studenoga u organizaciji Lidera i Kognoska, jedan od glavnih govornika bit će **Raef Lawson**, potpredsjednik američkog Institute of Management Accountants za istraživanje i politiku. U izlaganju će se dotaknuti tri ključne prakse, a to su stvaranje mandata za svoje djelovanje u funk-



Raef Lawson

ciji pružatelja informacija, fokus na informacije i razvoj talenta. Anketa IMA-e sugerira da tehnologija ima najveći utjecaj na praksu i da mnoge tvrtke ne uspijevaju držati korak s okruženjem koje se brzo mijenja. Tehnološke inovacije bit će u središtu stvaranja konkurentske prednosti. Način na koji se poduzeće koristi podacima koji su mu na raspolaganju za donošenje učinkovitijih odluka bit će presudan čimbenik korporativnog uspjeha. Ako ne uspiju držati korak s promjenama, to može rezultirati smanjenim ugledom financijske funkcije i smanjenom vrijednošću organizacije. Blagodatima kontrolinga Europa i svijet koriste se desetljećima, a u krizi su kompanije bolje prošle. Prijenos različitih znanja i prakse osnovni je cilj konferencije - sudionici iz Njemačke, Švicarske, SAD-a, Poljske, Španjolske i Makedonije podijelit će svoja iskustva s kolegama iz Hrvatske i regije. (A. E.)

I KATUNAR MJERI

Krčki vinar Anton Katunar mogao bi plasirati svoja vina u Kinu, gdje je već poslao uzorke. Naime, Katunar je bio jedini hrvatski vinar na nedavnom sajmu vina i alkoholnih pića u petmilijunskom gradu Guiyang, središtu 35-milijunske regije

Anton
Katuna

Pretvorite prijetnju u priliku

U organizaciji Lidera i tvrtke Kognosko 5. studenoga održat će se druga međunarodna konferencija o kontrolingu. Konferencija obuhvaća široko područje, a o ključnim temama govorit će **Hendrik Vater**, **Raef**



Dunja Vuković

Lawson i mnogi drugi stručnjaci iz područja kontrolinga. Predavanje na temu kako brojke pretvoriti iz prijetnje u priliku održat će **Dunja Vuković** iz Ramira. - Rukovođenje ljudima nije jednostavan ni lagan posao. Ljudi imaju određena očekivanja od rukovoditelja. Zato je za rukovoditelja jako važno da ih uz prave načine potakne da pokažu sva svoja znanja i umijeća. Istraživanja su pokazala da je za motivaciju potrebno da menadžeri uvjerljivo i inspirativno pričaju o poslovnim rezultatima, bez obzira koliko trenutačno dobri ili loši bili, te da trud i uspjeha tima povezuju s vizijom i pozitivnim rezultatima tvrtke - rekla je Vuković. Otkrit će kako priopćiti timu loše vijesti, ali i kako nakon toga iz njih izvuci najbolje. Bit će riječi i o razvoju tzv. mekih vještina u tvrtkama u radionicama i putem individualnog pristupa. Prijenos različitih znanja i prakse osnovni je cilj te konferencije. Sudionici iz Njemačke, Švicarske, SAD-a, Poljske, Španjolske i Makedonije podijelit će svoja iskustva s kolegama iz Hrvatske i regije. (A. E.)

TRŽIŠTE PIVA L

Ovo je ljeto neugodno iznenadilo domaće proizvođače piva. Hrvatsko pivsko tržište u srpnju je u maloprodaji palo za 18 posto, a u kolovozu za 16 posto. Zbog toliko velikog pada u udarnim

ljetn
je se
osar
no s
zbog
prve