

Oprah: Radite li na svojoj duhovnosti?

TRIK PITANJA SLAVNIH

BRZA PSIHOANALIZA KANDIDATA Neobičnim pitanjima provjeravaju se emocionalna stabilnost, strastvenost, ali i motivacija za novi posao

Naizgled običnim pitanjima, koja nemaju previše veze s radnim mjestom nego su vezana uz privatni život, strahove i nadanja, poslodavci na razgovoru za posao pokušavaju otkriti jeste li strastveni, letargični ili blokirani.

Takvim trik-pitanjima služe se i uspješni poslovnjaci. Oprah Winfrey buduće zaposlenike često pita rade li na svojoj duhovnosti ne bi li doznala jesu li emocionalno stabilni jer to smatra važnom osobinom.

- Arianna Huffington, vlasnica Huffington Posta, kandidata pita gdje žele biti za pet godina, a tako želi doznati koliko su ambiciozni i imaju li

razrađen poslovni plan. A Dick Cross, osnivač Cross Partnershipa, nastupa pitanjem: 'Kad ste bili najzadovoljniji u životu?' i očekuje opis konkretne situacije. Pitanjem nastoji otkriti što kandidata motivira te koja vrsta posla mu najviše odgovara. Odgovori li kandidat da je najzadovoljniji bio prošle godine kad je prvi put skočio s padobranom, poslodavac može zaključiti da se voli nalaziti u uzbudljivim situacijama te da će se vjerojatno ugodno osjećati kad se bude suočavao s novim projektima - objašnjava Sandro Kraljević, mladi konzultant u Ramiro centru za poslovno savjetovanje. (A. Vukašinović)

PITANJE O OBITELJI, PITANJE O STRASTI

Howard Schultz, direktor Starbucksa, raspituje se o trenutačnom obiteljskom stanju, ali i povijesti. Tako procjenjuje je li kandidat dovoljno strastven. Odvažite li se odgovoriti na osobna pitanja, odgovor bi trebao sadržavati onoliko informacija koliko mislite da je dovoljno za jasan i potpun odgovor. Želi li poslodavac više detalja, upitajte ga zašto misli da su te informacije ključne za njegovu odluku, savjetuje Kraljević.



WEN/PIXSELL