

POSLOVNOM PSIHOLOGIJOM U HRVATSKOJ SE BAVI 30 AGENCIJA

Uspjeh menadžera ovisi i o psiholozima

Rezultati psiholoških ispitivanja služe Upravi za poboljšanje međuljudskih odnosa i produktivnosti. Zaposleniku se pronalazi mjesto koje ga čini zadovoljnim.

Darko Bičak

Svaka kompanija koja danas želi opstati na sve zahtjevnijem tržištu mora voditi brigu o svim segmentima poslovanja, a preduvjet svega su ljudi. Izbor najboljeg kadra za kompaniju, na svim razinama, primarni je cilj svakog menadžera u čemu ključnu ulogu imaju stručnjaci za poslovnu psihologiju.

Selektiranje kadrova prilikom zapošljavanja najraširenija je aktivnost poslovnih psihologa, no u posljednje vrijeme sve je više riječ i na psihološkim portretima visokog menadžmenta kako bi se vidjelo što kod vodećih poslovnih ljudi treba poboljšati ili promijeniti da bi tvrtka bila još uspješnija.

KONKRETNO RADNO MJESTO

Procjena organizacijske klime najnoviji je trend u poslovnoj psihologiji pri čemu se proučavaju uvjeti na konkretnom radnom mjestu s fokusom na međuljudske odnose.

Iako je trend *outsourcinga* i fokusiranja na glavnu djelatnost tvrtke trend u svim segmentima poslovanja, problem psihičke procjene kadrova ipak ima specifičnosti jer su problemi vezani uz poslovnu psihologiju sve složeniji i zahtjevniji pa tvrtke više ne mogu sa svojim "kućnim" psiholozima zadovoljavajuće odrađivati posao te se sve češće unajmljuju specijalizirane tvrtke.

U Hrvatskoj djeluje oko 30 takvih agencija. Iako je mnogima od njih to samo jedna od djelatnosti u okvirima cjelokupnoga poslovnog savjetovanja,

ima i specijaliziranih samo za psihologiju. Neke od tih agencija su podružnice multinacionalnih kompanija s tisućama zaposlenih i stotinama podružnica u svijetu, a oko desetak ih je "izvorno hrvatskih".

Jedna od takvih "izvorno hrvatskih" agencija je i Ramiro čija direktorica Tanja Pureta ima desetogodišnje iskustvo na poslovima Organizacijske psihologije u renomiranim međunarodnim tvrtkama poput Plive i IBM-a, a referentnu listu čini im još 20-ak velikih kompanija.

Za psihološku procjenu menadžmenta najviše se odlučuju u osviještenim i uspješnim kompanijama, objašnjava Pureta, koje su iz svih segmenata poslovanja, a posebno se to odnosi na informatičke u kojima je to "zakon". Rezultati poslovanja u takvim kompanijama u pravilu su bolji od konkurencije, a takvi su i međuljudski odnosi jer je svakom zaposleniku pronađeno mjesto koje najbolje odgovara njegovu profilu i čini ga zadovoljnim.

Tanja Pureta naglašava da je nužno pri radu s top-menadžerima, ljudima pristupati kao subjektu, a ne objektu. To znači da cilj nije otkriti nedostatke nekog menadžera, pa ih prijaviti njegovu direktoru koji će mu zbog toga dati otkaz, već poraditi na nedostacima i poboljšanju postojećih sposobnosti kako bi još više došle do izražaja. Također je bitno da se o dobivenim podacima najprije raspravi s čovjekom o kojem je riječ, a tek onda, prema potrebi, i s ostalim subjektima u poslovnom sistemu.

Psihološki programi mogu



Tanja Pureta: Za psihološku procjenu odlučuju se uspješne tvrtke

se izrađivati na seminarima, savjetovanjima ili pak pojedinačno. Običaj je da su polaznici nekog treninga zaposlenici iste kuće čija Uprava želi povećati sposobnosti svojih menadžera, ali i tehnikama *teambuildinga* poboljšati radnu klimu u kompaniji.

NAPREDOVATI U KARIJERI Iako sve više tvrtki, kako multinacionalnih tako i domaćih, razumije koliko je psihologija važna u određivanju njihova profita, u državnom sektoru to je još rijetkost.

Pureta navodi da državne ili javne tvrtke rjeđe traže usluge poslovnih psihologa premda bi to moglo znatno unaprijediti postupak odabira pravih kadrova i organizacij-

sku klimu, te znanja i vještine zaposlenika i rukovoditelja. Od takvih javnih tvrtki osobno je radila neke programe samo s HEP-om. U Puli, pak, u okviru agencije Mediterania, radi psihijatar dr. Robert Duras koji se specijalizirao za rad s menadžerima koji nastoje napredovati u karijeri i proširiti svoje horizonte. Iako je u posljednjih 12 godina, koliko se bavi ovim poslom, većina klijenata bila iz turističke branše, danas radi sa svima koji zatraže njegove usluge. Programi, među ostalim, obuhvaćaju upoznavanje svoje osobnosti, motivaciju, baratanje vlastitim osjećajima, stanje svijesti, organizacijske vještine, zdravlje, prehranu itd.